

UCHWAŁA NR NR XLVII/407/2010

RADY MIASTA SANDOMIERZA

z dnia 31 marca 2010 r.

w sprawie przyjęcia "Strategii Promocji Miasta Sandomierza na lata 2010 - 2013.

Na podstawie art. 18 ust. 1 w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1591 ze zmianami), Rada Miasta Sandomierza uchwala co następuje:

§ 1. Przyjmuje się dokument pod nazwą "Strategia Promocji Miasta Sandomierza na lata 2010 - 2013" opracowany jako element kampanii promocyjnej miasta Sandomierza realizowanej w ramach projektu "Wzmocnienie zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego miasta Sandomierza - etap II", współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 - 2013.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Sandomierza.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

U Z A S A D N I E N I E

Sandomierz - jak większość zabytkowych miast historycznych w Polsce, Europie i na świecie musi posiadać dokument systematyzujący działania związane z jego promocją w celu wzmożenia rozwoju turystycznego. "Strategia Promocji Miasta Sandomierza na lata 2010 - 2013" powstała przy współpracy miasta z firmami PROFILE Public Relations oraz WYG International Departament PR Marketing Consulting jako element kampanii promocyjnej miasta Sandomierza realizowanej w ramach projektu "Wzmocnienie zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego miasta Sandomierza - etap II", współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 - 2013. Jest dokumentem wspierającym politykę władz samorządowych względem miasta i wobec społeczności Sandomierza. Stanowi kierunkową propozycję działania oraz źródło inspiracji i pomysłów, które posłużą profesjonalnemu wypromowaniu naszego grodu oraz wykreowaniu jego pozytywnego wizerunku wśród turystów, potencjalnych inwestorów, przedsiębiorców, studentów, a także mieszkańców. Skuteczność proponowanych w strategii działań zależy od aktywności realizujących zadania promocyjne podmiotów, rozwagi i konsekwencji w realizacji celów, programów i projektów oraz przedsiębiorczości i kreatywności władz samorządowych i organizacji współdziałających przy wdrażaniu strategii w życie. Przyjęcie strategii uchwałą Rady Miasta Sandomierza uczyni z niej opracowanie o randze ważnego dokumentu miejskiego a równocześnie da akcept do podejmowania realizacji zawartych w niej zadań - koniecznych do promocji miasta zgodnej z nowoczesnymi, naukowymi zasadami.